

Gestion opérationnelle de vos offres promotionnelles



La qualité
certifiée





La qualité a un nom : Facility

La « digitalisation » des marques, la révolution numérique, le web 2.0 tout comme l'importance croissante de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise dans la stratégie marketing des marques ont modifié la relation des marques avec leurs consommateurs.

Si les technologies ont évolué, notre métier, en revanche, est resté le même depuis 1989 : accompagner les entreprises dans l'externalisation de la gestion opérationnelle de leurs offres promotionnelles afin de leur permettre de tirer le meilleur parti de leurs opérations de marketing en leur garantissant le meilleur rapport qualité/prix.

Forts de la confiance que nous accordent nos clients, nous concevons, mettons en œuvre et évaluons des mécaniques de gestion des offres promotionnelles en cohérence avec vos contraintes budgétaires et organisationnelles et dans le respect de l'image de vos marques.

Nous sommes à vos côtés pour transformer vos projets d'offres promotionnelles en une réalité opérationnelle à forte valeur ajoutée.

Professionnels du marketing opérationnel ...



Vous souhaitez :

- accéder à une expertise immédiate sur la gestion de vos offres promotionnelles
- avoir la garantie d'une réponse adéquate au meilleur rapport qualité/prix
- innover et développer de nouveaux usages pour disposer d'atouts concurrentiels significatifs
- renforcer votre image en facilitant la relation entre vos consommateurs et votre marque
- évaluer la performance de vos promotions afin d'ajuster la stratégie marketing associée



... découvrez l'approche Facility !

L'ECOUTE ACTIVE : Un accompagnement tout au long de vos opérations promotionnelles

Parce que nous savons combien une opération mal orchestrée nuit à la réputation d'une marque, nous savons appréhender rapidement vos problématiques et transformer vos projets d'opérations en une réalité de gestion opérationnelle à fort ROI. La capacité d'écoute, la proximité, l'agilité et la réactivité sont inscrits dans l'ADN de notre entreprise. Nous construisons des mécaniques opérationnelles sur mesure, loin des recettes toutes faites, en veillant à réaliser un chiffre en cohérence avec vos contraintes.

L'EXPERTISE PARTAGEE : Une maîtrise complète de la chaîne opérationnelle

Depuis 1989, nous privilégions la qualité à la quantité car nous pensons que notre métier ne se limite pas à la simple exécution d'une mécanique de gestion d'offres promotionnelles : conseil opérationnel, outils favorisant la compréhension de l'opération par vos consommateurs, espace consommateur dédié... sont autant d'outils innovants qui garantissent la réussite opérationnelle de vos actions promotionnelles.

LA QUALITE CERTIFIEE : Une démarche ISO 9001



Tout au long de votre projet, nous veillons à garantir un niveau de qualité en proposant des services tels que l'étude détaillée de vos besoins et de vos objectifs, la validation de la faisabilité, un suivi en temps réel, des analyses, etc. Cette qualité est garantie par une certification ISO 9001 qui engage notre responsabilité.

LA PERFORMANCE CREATIVE : Des outils d'évaluation pour optimiser le ROI

Grâce à nos indicateurs métier et à l'expérience de nos experts, nous vous aidons à confirmer vos choix stratégiques, à valider vos mécanismes promotionnels et à optimiser vos budgets.

La gestion opérationnelle de vos opérations promotionnelles

Une couverture totale de vos besoins

FIABILITÉ ✓
EFFICACITÉ ✓
QUALITÉ ✓
SERVICE ✓



Mécaniques promotionnelles

CRM
Nursing des consommateurs
Lignes téléphoniques et
adresses Email dédiées

Traitement et logistique

Reporting qualitatif et quantitatif
Recommandation
Gestion des flux
Bilan de fin d'opération

Suivi opérationnel

Saisie off et on line
Gestion des bases de données
Mailing et Emailing
Logistique et transport

Relation client

ODR
M marketing
Opérations RSE
Jeux
Échantillons
Primes différées
Opérations BtoB



Une offre qui répond aux attentes de votre métier

Des offres RSE pour répondre aux attentes citoyennes de vos consommateurs

Vos consommateurs vous en demandent plus en matière de citoyenneté et de développement durable ? Chez Facility, nous proposons des mécaniques de gestion qui vous permettent de mener à bien vos opérations « citoyennes » sans verser dans le « greenwashing »: recyclage de produits électroniques, reversement de l'offre de remboursement à une ONG, etc.

Des offres m-marketing pour « digitaliser » à votre parcours consommateur

Accès multi-canal, dématérialisation, QR codes. Autant de technologies qui n'ont de sens que si elles vous permettent de conquérir de nouveaux clients et de les fidéliser ! Nous participons à simplifier la relation de vos consommateurs avec leur marque en unifiant les canaux et en mettant à disposition des espaces d'information.



Parler le même langage que nos clients

Chez Facility, nous parlons le même langage que nos clients et nous nous engageons à vos côtés pour :

- Construire avec vous la solution la mieux adaptée à vos besoins et votre budget grâce à une maîtrise des techniques et mécaniques du marché et la mise en œuvre de solutions clés en main
- Répondre avec vous aux nouveaux enjeux de votre fonction et de votre marché en particulier autour des évolutions telles que la fluidification du parcours consommateur, les contraintes budgétaires, le développement durable, etc.
- Vous accompagner dans votre démarche projet, par la mise en place de mécaniques rodées, validées mais non figées : cadrage de votre projet, validation de vos choix opérationnels en lien avec votre stratégie commerciale et marketing, conception de la mécanique, mise en œuvre, mesure et évaluation

Nous engager sur des valeurs fortes

- Développer une EXPERTISE UNIQUE, centrée sur les attentes de nos clients
- Favoriser la PERSONNALISATION et l'ETHIQUE tout au long du parcours client et consommateur
- Garantir FLEXIBILITE et REACTIVITE
- Assurer ECOUTE et TRANSPARENCE
- S'engager ensemble dans une démarche d'AMELIORATION CONTINUE



Partager une expertise et une expérience acquises auprès des plus grandes marques depuis 1989



Nous remercions tous nos clients pour cette collaboration qui, pour nombre d'entre eux, dure depuis près de 20 ans.

FACILITY

Parc d'Affaires de la Bastide Blanche
13127 VITROLLES
Téléphone : 04 42 46 19 00
Fax : 04 42 46 19 06
www.facility.fr

